

Regulamin

świadczenia usługi reklamy w Google AdWords

Niniejszy Regulamin określa warunki świadczenia usługi Google AdWords przez firmę **IntegraDesign Mariusz Barczyk**.

I. Definicje

1. **Wykonawcą i administratorem** serwisu IdAds.pl jest: IntegraDesign Mariusz Barczyk z siedzibą w Częstochowie przy al. Niepodległości 48/40, wpisaną do Ewidencji Działalności Gospodarczej pod numerem: 81816, NIP: 949-191-22-05, REGON: 240533147.
2. **Zleceniodawcą** może być każdy podmiot posiadający pełną zdolność do czynności prawnych.
3. **Google AdWords** – usługa świadczona przez Google Ireland na podstawie regulaminu dostępnego pod adresem: <https://adwords.google.pl/select/tsandcsfinder>.
4. **Kampania reklamowa** – usługa reklamowa świadczona przez Wykonawcę, polegająca na tworzeniu i prowadzeniu działań reklamowych z użyciem linków sponsorowanych Google AdWords.
5. **Link sponsorowany** – forma reklamy tekstowej wraz z przekierowaniem do strony WWW Zleceniodawcy i krótkim tekstem reklamowym (zwany dalej Reklamą), wyświetlana w wynikach wyszukiwania wyszukiwarki google.pl na podstawie tematycznych zapytań użytkowników wyszukiwarki.
6. **Wyświetlenia** – kolejne emisje linków sponsorowanych w wynikach wyszukiwania wyszukiwarki google.pl wyświetlane po wpisaniu określonego słowa kluczowego.
7. **Kupon Google AdWords** – promocyjna kwota przeznaczona na kliknięcia skierowana do firm, które dotychczas nie korzystały z programu Google AdWords, udostępniona zgodnie z regulaminem znajdującym się pod adresem: <http://www.google.pl/intl/pl/adwords/coupons/terms.html>

II. Postanowienia ogólne

1. Zamawiający zleca, a Wykonawca zobowiązuje się do prowadzenia w imieniu i na rzecz Zamawiającego kampanii reklamowej w systemie „Google AdWords”.
2. Zamawiający zleca Usługodawcy kierowanie reklamobiorców na strony internetowe zawarte w domenie określonej przez Zamawiającego.
3. Wykonawca zobowiązuje się przygotować i udoskonalać zestaw słów kluczowych wskazanych przez Zamawiającego odpowiedzialnych za wyświetlanie poszczególnych reklam. Podczas realizacji tego zadania Wykonawca dołoży wszelkich starań, aby dobór słów kluczowych był jak najbardziej korzystny dla Zamawiającego, tzn. żeby możliwie najmniejszym kosztem pozyskać jak najwięcej reklamobiorców, jednocześnie eliminując frazy nie powiązane z działalnością Zamawiającego. Wykonawca będzie miał na względzie korzyści jakie Zamawiający może czerpać z tytułu pozyskanego ruchu na stronie.
4. Wykonawca zobowiązuje się przygotowywać i udoskonalać wyświetlane reklamy tekstowe. Podczas realizacji tego zadania Wykonawca dołoży wszelkich starań, aby treści reklam w powiązaniu z przypisanymi do nich słowami kluczowymi była jak najbardziej korzystna dla Zamawiającego, tzw. żeby możliwie najmniejszym kosztem przyciągały uwagę jak największej liczby potencjalnych Klientów.

III. Sposób realizacji

1. W oparciu o pomiar skuteczności (CTR – stosunek ilości kliknięć do ilości wyświetleń reklamy) i monitoring trendów wyszukiwania Wykonawca będzie optymalizował wszelkie parametry kampanii w celu możliwie najbardziej efektywnego wykorzystania budżetu przeznaczonego na kampanię, aby Zamawiający osiągnął możliwie największy zwrot z inwestycji.
2. Wykonawca podczas prowadzenia kampanii ma obowiązek brać pod uwagę wszelkie zalecenia i sugestie Zamawiającego – w tym sposób rozłożenia budżetu (np. dzienny limit budżetu).
3. Wykonawca zobowiązuje się przesłać lub udostępnić elektroniczny raport z przebiegu kampanii z poprzedniego miesiąca w terminie do 14 dni kolejnego miesiąca.
4. Wykonawca może przygotować kod umożliwiający:
 - a) Mierzenie konwersji, jeśli jest on wymagany dla określenia skuteczności kampanii.
 - b) Budować listy użytkowników dla potrzeb kampanii remarketingowej.
5. Zamawiający powinien zamieścić kod konwersji we wskazanych miejscach przez Wykonawcę.
6. Zamawiający wyraża zgodę na utworzenie w jego imieniu konta Google AdWords. Zamawiający oświadcza, że zapoznał się z regulaminem tej usługi.
7. Budżet przeznaczony na kliknięcia zostanie równomiernie rozdzielony na ilość dni, w trakcie których została zaplanowana kampania.

8. Niewykorzystany budżet na kliknięcia we wskazanym okresie, spowoduje wydłużenie kampanii do czasu całkowitego wykorzystania budżetu.
9. Reklama zostanie uruchomiona zgodnie z datą wskazaną przez Zamawiającego, jednak nie wcześniej niż po zaksięgowaniu wpłaty na koncie.

IV. Warunki korzystania z kwoty promocyjnej Kuponów Google AdWords

1. Zamawiający, który korzysta z kuponu Google AdWords oświadcza, iż nie korzystał do tej pory z reklamy w systemie Google AdWords. Kwota promocyjna może zostać przydzielona tylko Zamawiającym, którzy pierwszy raz korzystają z Google AdWords.
2. Kwoty promocyjnej nie można odstępować innym osobom ani sprzedawać jej lub wymieniać bez względu na tytuł prawny.
3. Oferta może być świadczona tylko dla podmiotów prawnych posiadających adres rozliczeniowy w Polsce.
4. Rezygnacja z usługi po uruchomieniu reklamy powoduje utratę wniesionej opłaty.
5. Zamawiający zapoznał się i akceptuje regulamin Kuponów Google AdWords.

V. Wynagrodzenia i rozliczenia

1. Wykonawca za obsługę Kampanii reklamowych pobiera wynagrodzenie w wysokości uzależnionej od wielkości kwoty przeznaczonej na emisję Reklam. Wynagrodzenia Wykonawcy z tego tytułu określone zostały w cenniku usługi Google AdWords dostępnym na stronie Wykonawcy.
2. Płatności wynagrodzenia przysługującego Wykonawcy z tytułu wykonania poszczególnych zamówień kampanii dokonywane będą przez Zamawiającego na podstawie otrzymanych faktur.
3. Płatności dokonywane będą przelewem na rachunek bankowy wskazany Zamawiającemu przez Wykonawcę na fakturze.
4. Płatności na budżet kampanii Zamawiający dokonuje we własnym zakresie na rachunek bankowy wskazany przez Wykonawcę.
5. Kwota Kampanii reklamowej, jest kwotą netto i w całości rozliczana jest na poczet kliknięć w reklamy wg. stawek oferowanych przez Wyszukiwarki.
6. Warunkiem uruchomienia kampanii reklamowej jest uiszczenie „z góry” przez Zamawiającego opłat wynikających z zamawianej usługi.
7. Budżet kampanii jest wykorzystywany do pokrycia kosztów kliknięć reklam ponoszonych na rzecz: Google Ireland Ltd, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland, Numer VAT IE 6388047V.

VI. Postanowienia końcowe

1. Strony ustalają, że nie ponoszą odpowiedzialności za niewykonanie bądź nieterminowe wykonanie obowiązku wynikającego z niniejszego Regulaminu w przypadku, gdy jest to spowodowane czynnikami, na które Strona nie miała wpływu z powodu działania siły wyższej.
2. Wykonawca zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu. W takim przypadku każdorazowo powiadomi Zamawiającego na piśmie z miesięcznym wyprzedzeniem.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa powszechnie obowiązującego.